

## **BASES CONVOCATORIA**

### **PREINSCRIPCIÓN EVENTOS DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL**

- La **Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT)** es uno de los eventos turísticos más importantes de la región, que se llevará a cabo en el predio ferial de La Rural, en Buenos Aires. Durante cuatro días, reúne a profesionales del turismo, agencias, aerolíneas, operadores, instituciones oficiales y público general.  
Los primeros dos días estarán abiertos al público general, con actividades desde las 14 h hasta las 21 h, mientras que los últimos dos días están reservados para profesionales
- **La Feria VyVA (Viajes y Vacaciones)** retorna en octubre 2025 tras más de seis años de pausa, y se realizará en el Parque Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago. Se espera reunir a más de 300 expositores y alrededor de 15.000 visitantes.  
El primer día (3 de octubre) estará dedicado a profesionales con ruedas de negocios, mientras que los días 4 y 5 se abren al público general.  
Además, se enmarca dentro de un gran encuentro que coincide con otras ferias como Mundo Outdoor, Santiago Grill Festival y Go Fest.
- El **Festival Ladera Sur**, considerado el festival de naturaleza más grande de Chile, celebrará su cuarta versión en el **Parque Santa Rosa de Apoquindo**, Las Condes, Santiago. Durante tres días, ofrece una experiencia integral con charlas, talleres, música en vivo, una feria de marcas y emprendimientos sustentables, arte naturalista y vida consciente  
Este año, incorpora el lanzamiento del proyecto **Ecosistema Ladera Sur** el primer día, un espacio de diálogo entre sector público, privado y sociedad civil enfocado en un modelo económico centrado en la naturaleza

<b>Evento</b>	<b>Lugar</b>	<b>Fecha</b>	<b>Enfoque principal</b>	<b>Cupos disponibles</b>
<b>FIT Argentina</b>	La Rural, Buenos Aires	27-30 Septiembre 2025	Turismo profesional y público general, tecnología, sustentabilidad	1
<b>VyVA</b>	Ciudad Empresarial, Huechuraba	3-5 Octubre 2025	Turismo nacional y reactivación sectorial, ferias simultáneas	6
<b>Ladera Sur</b>	Parque Santa Rosa de Apoquindo	28-30 Noviembre 2025	Naturaleza, sostenibilidad, cultura y emprendimiento	8

**Tipo de Convocatoria:** Ferias de promoción turística que te invitan a descubrir, conectar e inspirarte, mostrando lo mejor de cada destino y creando oportunidades y experiencias inolvidables.

**Formato:** Presencial

**Cierre postulaciones:** 12 de septiembre, 2025.

El Servicio Nacional de Turismo de la Región de Los Ríos invita a las empresas del sector turístico registradas en Sernatur a participar en los stands de promoción regional durante las ferias nacionales e internacionales mencionadas anteriormente.

Esta participación se enmarca dentro del programa Programa FRPD denominado “Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región de Los Ríos”, Código BIP 40052328-0. Actualmente en su segundo año de ejecución, este programa tiene como objetivo fortalecer la competitividad turística regional, consolidando la oferta existente y posicionando sus destinos en nichos de mercado turístico de interés. En el marco del componente C.3: Posicionamiento y promoción para la reactivación de la actividad turística, se contempla la contratación de servicios asociados al subcomponente 3.2: Participación en instancias de promoción, cuyo propósito es facilitar la presencia de la región en espacios de promoción tanto a nivel nacional como internacional, tales como ferias especializadas, workshops y actividades similares.

## ✓ **BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

- Visibilidad y posicionamiento: Muestra tu empresa y productos ante profesionales del turismo y público general, reforzando la presencia de la Región de Los Ríos.
- Acceso a nuevos clientes y mercados: Genera oportunidades de negocio y alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional.
- Networking y colaboración: Facilita vínculos con otras empresas, instituciones públicas y privadas del sector turístico.
- Promoción de productos innovadores y sostenibles: Destaca servicios diferenciados, innovadores o con enfoque responsable.
- Difusión mediática y marketing: Incrementa la visibilidad de la marca mediante medios y redes sociales sin costos adicionales.
- Capacitación y aprendizaje: Permite actualizar conocimientos sobre tendencias, buenas prácticas y gestión turística.
- Incremento de ventas y reservas: La interacción directa con público y profesionales puede generar ventas y contratación de servicios.
- Fortalecimiento del destino regional: Contribuye a consolidar a la Región de Los Ríos como un destino competitivo y atractivo.

## ✓ **CRITERIOS DE ADMISIBILIDAD:**

Las empresas deberán cumplir obligatoriamente con los siguientes requisitos para postular:

- Tener registro vigente en Sernatur.
- En el caso de servicios de alojamiento o turismo aventura, el registro debe contar con la inspección al día.
- Cubrir los costos de alojamiento y alimentación durante los días del evento.
- Contar con materiales de promoción para dar a conocer sus productos o marca (tarjetas de presentación, folletos, lápices, llaveros u otros artículos similares).
- Participar activamente durante todos los días del evento y colaborar con la organización regional.

Solo las empresas que cumplan con todos estos criterios pasarán a la evaluación de selección.

✓ **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

<b>Criterio</b>	<b>Pregunta relacionada</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Detalle / Escala</b>
<b>Perfil y Experiencia</b>	Perfil o descripción de la empresa	5	Claridad, coherencia, alineación con turismo. 1-5
	¿Cuenta con registro vigente en Sernatur?	5	Registro vigente = 5, No = 0
	¿Posee distinciones?	5	Sí = 5, No = 0
	¿Ha participado en eventos nacionales/internacionales?		(Sí = 5, No = 0)
<b>Compromiso y Participación</b>	¿Podrá cubrir costos de alojamiento y alimentación?	5	Sí = 5, No = 0
	¿Ha participado en ferias/workshops?	5	Sí = 5, No = 0
	Detalle de participación	10	Relevancia y frecuencia, 1-10
<b>Sostenibilidad</b>	¿Aplica prácticas sostenibles?	5	Sí = 5, No = 0
	Descripción de prácticas	10	Impacto, claridad, aplicabilidad 1-10

✓ **PRESELECCIÓN Y NOTIFICACIÓN**

Una vez finalizado el proceso de postulación, Sernatur los Ríos elaborará un Acta en la que se dejará constancia de:

Las empresas que presentaron su postulación dentro del plazo establecido.

Las empresas que cumplieron con los requisitos de admisibilidad y aquellas que no los cumplieron.

El Acta también indicará las empresas preseleccionadas, considerando el número de cupos disponibles, y podrá incluir una lista de espera. Los postulantes preseleccionados serán notificados vía correo electrónico.

✓ **ADJUDICACIÓN Y NOTIFICACIÓN**

Sernatur los Ríos notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico.

✓ **RENUNCIA**

En caso de que, una vez adjudicados los cupos por Sernatur Los Ríos, uno o más adjudicatarios(as) presenten su renuncia por escrito, dichos cupos podrán ser asignados al postulante que ocupe la siguiente posición en la lista de espera.

✓ **CAMBIO DE FECHA Y CANCELACIÓN DE ACTIVIDAD**

Sernatur Los Ríos podrá modificar la fecha o cancelar la actividad en caso de que surjan circunstancias que impidan su realización adecuada en el lugar y fechas previstos. En tal situación, la adjudicataria no podrá exigir a Sernatur Los Ríos indemnización ni reembolso por los gastos incurridos para participar en la convocatoria.

✓ **OBLIGACIONES: EVALUACIÓN DE RESULTADOS**

La empresa adjudicataria deberá asistir a todas las actividades organizadas previa a la ejecución de la convocatoria. En caso contrario, esta situación podrá ser considerada en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas o llamados que pueda realizar Sernatur Los Ríos.

✓ **ACUERDO DE PRIVACIDAD**

Al enviar la presente inscripción usted autoriza a Sernatur Los Ríos a almacenar sus datos personales y empresariales, y a usarlos con los siguientes fines: registro estadístico y envío de material promocional y difusión de instrumentos. Los datos de este formulario se encuentran protegidos por la Ley N° 19.628 de protección de datos y Vida Privada.