



Torrencia Valdivia Trail | Fotografía: Fernando Ruiz

MANUAL ORIENTADOR

PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
DE INTERÉS TURÍSTICO







ÍNDICE

CAPITULO I: ANTECEDENTES DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS

- 1.1 Turismo de Intereses Especiales
- 1.2 Turismo: Sector Económico Prioritario
- 1.3 Atributos diferenciadores (Selva Valdiviana, Cerveza Artesanal y Gastronomía)
- 1.4 Experiencias turísticas regionales

CAPITULO II: EVENTOS COMO OFERTA TURÍSTICA

- 2.1 Eventos con interés turístico
- 2.2 Eventos turísticos en la Región de Los Ríos
 - Eventos gastronómicos
 - Eventos culturales
 - Eventos deportivos en áreas silvestres protegidas
 - Eventos de generación del conocimiento

CAPITULO III: CONSIDERACIONES PARA ORGANIZADORES DE EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

- 3.1 Diseño de un evento de interés turístico

CAPITULO IV: LÍNEAS DE APOYO A EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

- 4.1 Patrocinio
- 4.2 Apoyo con recursos para acciones determinadas del evento

En un entorno único, donde predomina la Selva Valdiviana con ríos, lagos, volcanes, termas, gastronomía y cerveza artesanal, herencia de un pasado que hoy nos identifica, nos encontramos realizando un trabajo colaborativo y coordinado con todos los actores de nuestra comunidad turística para posicionar a la región de Los Ríos como un destino de Turismo de Intereses Especiales, que cuente con una oferta atractiva durante todo el año.

Gracias a la generosa red de servicios, los privilegiados entornos naturales que se encuentran en nuestros destinos y nuestra hoja de ruta para el desarrollo turístico, dada por la Política Regional de Turismo del Gobierno Regional de Los Ríos, debemos preparar, proyectar y potenciar el desarrollo de eventos y actividades de alto nivel, confiables y seguros que nos permitan dinamizar el turismo en nuestra región, especialmente durante las temporadas media y baja. En ese contexto, es imprescindible basar el diseño de nuestros eventos en aquellos elementos diferenciadores que nos destacan respecto de los demás destinos turísticos de nuestro país.

A continuación queda a disposición el “Manual Orientador para la Organización de Eventos de Interés Turístico” que esperamos sea de utilidad para todos quienes deseen organizar y agregar valor a sus eventos, aportando de este modo a la diversificación de la oferta turística regional y permitiendo que nuestra región sea cada vez más atractiva y visitada por turistas durante todo el año.

¡Te invitamos a crear y organizar tu evento en torno al Turismo de intereses especiales!

PAULINA STEFFEN ANINAT
Directora Regional SERNATUR
Región de Los Ríos

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS



1.1.-

Turismo de Intereses Especiales

La región de Los Ríos, ubicada al Sur de Chile, inmersa en el bosque templado lluvioso o Selva Valdiviana, reconocido por la importancia biológica de las especies que lo conforman, junto a su patrimonio histórico cultural, representado por el legado de diferentes procesos de colonización, por la historia de las comunidades mapuches, por las tradiciones campesinas, entre otros, constituye el escenario perfecto para el desarrollo del turismo de intereses especiales.

La región se caracteriza por ser un territorio con amplias áreas naturales y espacios que aseguran la socialización a distancia para practicar distintas actividades al aire libre. Respecto de la contingencia nos vemos con necesidad de atender las exigencias de los mercados para una nueva forma de hacer turismo, donde se deben desarrollar productos a la medida y trabajar con la cadena de valor del sector turístico para reestablecer la confianza a través de la implementación de protocolos de manejo y prevención de contagio, a fin de lograr una oferta que asegure una operación segura, confiable y sostenida.

Los destinos turísticos presentes en la región de Los Ríos y en torno a los cuales se organiza la actividad turística son los que se mencionan a continuación:

Destino Sietelagos-Panguipulli: asociado a la comuna de Panguipulli.

Destino Valdivia - Corral: asociado a las comunas de Valdivia y Corral.

Destino Cuenca del Lago Ranco: asociado a las comunas de Paillaco, Futrono, Lago Ranco, La Unión y Río Bueno.

Destino Cuatro Ríos: asociado a las comunas de Lanco, Los Lagos, Máfil y Mariquina.



1.2.-

Turismo: Sector Económico Prioritario

El turismo se ha definido como uno de los sectores económicos prioritarios para el desarrollo de la región de Los Ríos. Su capacidad dinamizadora e integradora de servicios es lo que sustenta a este sector como un eje relevante para la reactivación económica y desarrollo social de sus habitantes.

El desarrollo turístico de la región está direccionado para posicionar a Los Ríos como un destino turístico de intereses especiales innovador y sustentable, apoyado en el turismo de naturaleza y actividades náuticas, que relevan los atributos diferenciadores y la vocación turística bajo los sellos Selva Valdiviana y Gastronomía y Cerveza Artesanal. Lo anterior, a partir de criterios consensuados que corresponden al uso racional de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la puesta en valor de su identidad local.

De acuerdo a lo anterior, se han desarrollado en la región acciones para potenciar la oferta y fortalecer a los actores locales en diversas materias del quehacer turístico. Uno de los trabajos más relevantes dice relación con el apoyo a eventos y actividades que aportan a la oferta turística segura, especialmente en temporada baja y media. En la medida que se desarrollen eventos que resguarden la identidad y el patrimonio cultural y natural de los destinos, estos contribuirán fuertemente a la cadena de valor de la actividad turística de la región de Los Ríos.



“En la Región de Los Ríos se organizó la primera carrera de Trail de invierno, en plena Selva Valdiviana y con recorridos de hasta 80 km”



1.3.-

Atributos diferenciadores

SELVA VALDIVIANA

Bosque templado lluvioso, uno de los más antiguos del mundo. Esta eco-región considerada uno de los 34 puntos más biodiversos del planeta, ocupa importantes áreas de la región de Los Ríos. Bosques que por su aislamiento geográfico le han permitido a su flora y fauna poseer un alto porcentaje de endemismo. Este refugio de biodiversidad presenta alto potencial para el turismo de naturaleza, que permite diferenciar a la región en el mercado nacional e internacional, que lo propone como un producto de relevancia, basado en la diversa oferta de paisajes naturales de la región, destacándolo como un ecosistema único en el mundo y de interés científico, recreativo, educativo y turístico.





CERVEZA ARTESANAL

Los Ríos es la capital cervecera de Chile. La tradición se remonta a 1851 con el notable colono Carlos Anwandter quien desarrolló la primera planta cervecera de la Región. En la actualidad formalmente reconocida con el sello de origen cerveza valdiviana y con más de una treintena de productores que utilizan en sus procesos aguas puras, recetas tradicionales e innovadoras y texturas únicas y de gran calidad, conforman una de las industrias más prósperas y con mayor auge en la construcción de identidad productiva, destacando el fuerte énfasis en la elaboración artesanal que han ido posicionando este producto en nichos del mercado sudamericano y europeo.

GASTRONOMÍA

Tres distintas herencias Mapuche, Española y Alemana, sumadas a los productos del ganado sureño, carne, leche, quesos, selva valdiviana mermeladas y kuchen de frutos del bosque y el mar con sus mariscos y pescados, constituyen la sabrosa oferta culinaria de la Región de los Ríos.



Parque Nacional Alerce Costero

1.4.-

Experiencias turísticas regionales

La región de Los Ríos configura su oferta de turismo de intereses especiales en torno a la Selva Valdiviana, el patrimonio histórico y su identidad cultural, está representada en diferentes experiencias turísticas que se pueden realizar durante todo el año, tales como:

TURISMO AVENTURA

GASTRONOMÍA Y CERVEZA

PESCA RECREATIVA

TURISMO PATRIMONIAL

TURISMO TERMAL

TURISMO NÁUTICO

TURISMO RURAL

TURISMO INDÍGENA

TURISMO DE REUNIONES

TURISMO AVENTURA: Experiencias que se realizan principalmente en torno de áreas protegidas y ambientes naturales. Implican algún tipo de riesgo y nivel de preparación por parte del turista. Algunas actividades son: barranquismo, cabalgatas, canotaje, cicloturismo, rafting, canopy, escalada en rocas, trekking, montañismo, observación de flora y fauna, paseos náuticos, pesca recreativa, recorrido en vehículos todo terreno, senderismo, parapente, entre otros.

GASTRONOMÍA Y CERVEZA: Experiencias que permiten degustar preparaciones locales innovadoras y con identidad, que conjugan la tradición campesina, mapuche y alemana, acompañadas de las cervezas artesanales elaboradas en la región, con las mejores aguas de Chile.

TURISMO RURAL: Actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en aquellas expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma.

TURISMO PATRIMONIAL: Actividades en torno al legado de la época de colonización de la región, fortificaciones, tradiciones de generaciones pasadas y de creaciones culturales, tales como: recorridos por casas patrimoniales y construcciones con su pasado agroindustrial, visita y recreación en los Castillos del fin del mundo, recorrido por el patrimonio ferroviario, entre otras.

TURISMO TERMAL: Experiencia que consiste en el disfrute y bienestar que otorgan las aguas termales de la región, ya sea con fines estéticos, curativos, preventivos o simplemente recuperación de hábitos saludables relativos a las características y composición de estas aguas.

TURISMO INDÍGENA: Experiencias en torno a comunidades y familias indígenas, en espacios rurales o naturales históricamente ocupado por ellas, donde se conjugan las costumbres y tradiciones ancestrales y/o contemporáneas de dichas comunidades, fomentando de este modo el intercambio cultural con el visitante.

PESCA RECREATIVA: Experiencia que se realiza en aguas dulces o saladas de la región, en donde el fin es la captura de especies hidrobiológicas con responsabilidad y respeto al medio ambiente.

TURISMO NÁUTICO: Navegación en catamaranes, barcos, kayak u otras embarcaciones en ríos, lagos y mar, con fines recreativos o deportivos, siempre acompañados de un paisaje espectacular.

TURISMO DE REUNIONES: Realizar actividades recreativas disfrutando de los panoramas que ofrece la región asociado a la participación en reuniones, actividades grupales o conferencias por motivos profesionales.

Adaptaciones extraídas desde Manual de Experiencias Turísticas y Manual de Destinos, Elementos para la Gestión de Destinos Turísticos. SERNATUR 2016-2017.



Trail Mon Ku Newen

CAPÍTULO II

EVENTOS COMO OFERTA TURÍSTICA



2.1.-

Eventos de interés turístico

Lo que le otorga la connotación de “interés turístico” a un evento en particular, es que constituya un motivo de viaje hacia un territorio, en donde los participantes, hacen uso de diferentes servicios turísticos, dinamizando de esta forma la economía local, contribuyendo a promocionar el destino y a disminuir la estacionalidad de las actividades.

2.2.-

Eventos turísticos en la Región de los Ríos

Durante los últimos años se han realizado diferentes eventos en la región de Los Ríos y que hoy integran parte importante de la oferta turística regional.

A continuación, presentamos algunos eventos apoyados por SERNATUR Región de Los Ríos y agrupados según su temática:



GASTRONÓMICOS



CULTURALES



DEPORTIVOS



GENERACIÓN DE
CONOCIMIENTO





EVENTOS GASTRONÓMICOS:

Reflejen la identidad, sabores y saberes de las preparaciones gastronómicas en la región. Destacan:

EVENTO	FECHA	LOCACIÓN	Nº VERSIONES REALIZADAS	DETALLE
Saborea Valdivia	Diciembre	Valdivia	7	www.facebook.com/pages/category/Kitchen-Cooking/Saborea-Valdivia-792454744211173/
Sabores y Sensaciones del Rancho	Octubre	Futroneo	17	www.facebook.com/saboresysensacionesdelrancho/
Festival Verde de la Cerveza	Diciembre	La Unión	20	

Fuente SERNATUR



EVENTOS CULTURALES:

Tienen como temática central la música, danza, pintura, literatura, artesanía y donde se difunde la cultura, creencias, valores u obras de la región, considerando los principales legados que posee el territorio. Destacan:

EVENTO	FECHA	LOCACIÓN	Nº VERSIONES REALIZADAS	DETALLE
Rancho Diseño	Febrero	Lago Ranco	7	www.facebook.com/rancodiseno/
Encuentro Cultural de Trilla a caballo suelto Illahuapi	Febrero	Lago Ranco	17	www.facebook.com/trilla.illahuapi.1
Festival Alerce Milenario	Agosto	La Unión	20	www.facebook.com/FestivalAlerceMilenario/

Fuente SERNATUR

Ranco Diseño proyecta convertirse en un gran Festival de las Artes y el Diseño, el más grande del sur de Chile.





EVENTOS DEPORTIVOS EN ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS:

Actividades competitivas y/o recreativas que impulsan y propician la actividad física y que se desarrollan en áreas silvestres públicas y/o privadas de la región. Destacan:

EVENTO	FECHA	LOCACIÓN	Nº VERSIONES REALIZADAS	DETALLE
Parque Peumayen TRAIL	Febrero	Parque Peumayen, Río Bueno	4	www.facebook.com/trail.running2020peumayenSPORTS
Triatlón Rotary de Valdivia	Febrero	Valdivia	4	https://trirotaryvaldivia.cl/
Trail Mon Ku Newen	Marzo	Parque Nacional Alerce Costero - La Unión	5	
Huilo Huilo Trail Run	Noviembre	Reserva Biológica Huilo Huilo - Panguipulli	3	www.nimbusoutdoors.com
Torrencial Valdivia Trail Run	Junio	Cordillera de la costa y ciudad de Valdivia	5	www.nimbusoutdoors.com

Fuente SERNATUR



EVENTOS DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Generan redes de apoyo y nexos comerciales, tales como: seminarios de turismo, congresos, exposiciones, ferias, workshops, entre otros.

EVENTO	FECHA	LOCACIÓN	Nº VERSIONES REALIZADAS	DETALLE
9Punto5	Agosto	Valdivia	4	https://www.9punto5.cl/
Encuentro de Avistamiento de aves del sur de Chile	Octubre	Valdivia	3	https://www.australbirding.cl/

Fuente SERNATUR

La comunidad indígena de Illahuapi, comuna de Lago Ranco, organiza desde hace 17 años este evento cultural de desarrollo local. Esta actividad es propia de comunidades campesinas mapuches de sectores rurales.



CAPÍTULO III

CONSIDERACIONES PARA ORGANIZADORES DE EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

3.1.-

Diseño de un evento de interés turístico

SELLOS DE LA REGIÓN Y HOSPITALIDAD

Al planificar un evento con proyección turística en Los Ríos, se debe tener presente los atributos diferenciadores de la región, sus sellos Selva Valdiviana y Gastronomía y Cerveza Artesanal, (Capítulo I), que junto a la vocación turística la destacan de otros destinos. Lo anterior sumado a buenas prácticas de hospitalidad en los momentos de mayor cercanía con el turista, al recibirlos (el primer contacto) al brindar servicios y al despedirlos, atender con cortesía y entregar confiabilidad y oportunidad en todo el transcurso de la actividad con esto tendremos visitantes satisfechos, que desearán regresar y revivir esa experiencia y a la vez recomendarla.

Es importante destacar que, aunque el fin principal de la visita a la región será la actividad que estás organizando, adicionarle estos conceptos a tu evento, ayudará a imprimirle la identidad local, ofreciéndoles una experiencia inteligente entretenida y memorable, que dejará en ellos la sensación de querer volver.

A continuación, etapas y elementos a considerar para la organización de un evento con proyección turística.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

ETAPA 1 DISEÑO DEL EVENTO



DEFINIR CONCEPTO Y/O NOMBRE DEL EVENTO

DEFINIR PÚBLICO OBJETIVO

DEFINIR FECHA

DEFINIR LUGAR

NORMATIVAS Y PERMISOS

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

SOSTENIBILIDAD DEL EVENTO

PROTOCOLOS DE SEGURIDAD



PROMOCIÓN DEL EVENTO
SEGÚN MERCADO PRIORIZADO

PROGRAMACIÓN TURÍSTICA

ELABORACIÓN PRESUPUESTO

COMPROMISO AMBIENTAL

INTEGRACIÓN CON LA
COMUNIDAD LOCAL



ETAPA 1**DISEÑO DEL EVENTO**

PASO	DESCRIPCIÓN
DEFINIR CONCEPTO Y/O NOMBRE DEL EVENTO	Se recomienda que recoja la identidad del lugar donde se realiza.
DEFINIR PÚBLICO OBJETIVO	Conocer el perfil del público al cual está dirigido el evento.
DEFINIR FECHA	<ul style="list-style-type: none">- Evitar que coincida con otra actividad que limite la asistencia.- De preferencia hacer coincidir con fecha que alargue la estadía de los visitantes y/o con otro evento complementario.- Preferir temporada baja.
DEFINIR LUGAR	Definir lugar considerando características y necesidades del público objetivo y capacidad. Considerar aforos, servicios sanitarios, limpieza, seguridad, estacionamientos, caminos de acceso, ambientación, calefacción-ventilación, accesibilidad universal, iluminación, disposición de residuos, ornamentación, decoración y disposición del lugar del evento con un sentido relacionado a la temática del mismo y con sintonía con la vocación turística de la región entre otros.
NORMATIVAS Y PERMISOS	Considerar el cumplimiento de normativas y permisos necesarios para operar el evento, considerar la implementación de buenas prácticas de prevención y manejo ante COVID-19 u otra pandemia.
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	Considerar la implementación de acciones para que personas con discapacidad puedan acceder a la actividad de forma autónoma, cómoda y segura. Esto dependiendo de las posibilidades que permita el lugar en donde se realice el evento.
SOSTENIBILIDAD DEL EVENTO	El evento debe ser una actividad que manifieste una intención de perdurar en el tiempo con proyecciones de crecimiento y fortalecimiento del mismo y que su vez fortalezca la oferta turística de la región.
PROTOCOLOS DE SEGURIDAD	La seguridad es una pieza fundamental a la hora de organizar un evento. Trabajar en un plan de prevención de riesgos y contingencia, hará que los organizadores y todo el personal involucrado en el evento estén preparados para prevenir situaciones que atenten con la integridad física de las personas y actuar en caso de que se produzcan situaciones especiales. Se recomienda contar con personas expertas en seguridad dependiendo del tipo de evento.

ETAPA 1

DISEÑO DEL EVENTO



PASO	DESCRIPCIÓN
INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL	Establecer un vínculo con la oferta de servicios turísticos locales y con la comunidad anfitriona. Incluir a la comunidad local como expositores, proveedores o redes asociadas para armar una oferta diferenciada a los participantes del evento, ya sea alojamiento, implementaciones varias, alimentación, tours que promuevan visitar los atractivos turísticos locales.
COMPROMISO AMBIENTAL	<p>Para los organizadores es una gran oportunidad de dar un buen ejemplo de comportamiento responsable con el medio ambiente. Al elegir los productos, servicios, recursos y actividades adecuados para reducir los impactos ambientales negativos. Este compromiso es una declaración escrita simple en donde la organización detalla acciones que se compromete a respetar y van de acuerdo a las buenas prácticas medioambientales.</p> <p>Para mayor información, se recomienda revisar la “Guía de Buenas Prácticas Eventos Medioambientales Sustentables (EMAS)”</p> <p>https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2019/09/Guia-Eventos-Sustentables.pdf</p>
ELABORACIÓN PRESUPUESTO	Herramienta que te ayudará a obtener una visión más clara, amplia y real de los recursos necesarios para llevar a cabo el evento. Se recomienda elaborarlo detalladamente para prever los costos y así poder organizarlos de la mejor forma posible, disminuir la posibilidad de inconvenientes y llegar exitosamente a término.
PROGRAMACIÓN TURÍSTICA	Además de las acciones y tiempos propios del evento, se deben considerar adicionales que incentiven el consumo turístico, ofreciendo alternativas de recorridos con alguna actividad en el entorno y ligadas a prestadores de servicios turísticos, tales como trekking con guías locales, rafting, kayak u otras actividades que complementen el evento.

ETAPA 1

DISEÑO DEL EVENTO



PASO	DESCRIPCIÓN
PROMOCIÓN DEL EVENTO SEGÚN MERCADOS PRIORIZADOS	Existen muchas acciones para dar a conocer tu actividad, crear el evento en redes sociales, una página web, un buen hashtag, cobertura en directo por streaming, wifi para los asistentes, sea cual sea la que elijas, debes considerar el público objetivo o mercado al cual está dirigido el evento es decir, los esfuerzos de promoción serán condicionados a los gustos e intereses, formas de conectarse de tu público, ubicación, idioma a utilizar, entre otros. Se recomienda dirigir los esfuerzos de promoción, según las siguientes consideraciones respecto al mercado objetivo y tipo de evento.

TIPO DE EVENTO	TIPO DE TURISMO	TIPOS DE MERCADOS						
		MERCADO INTERNACIONAL		MERCADO NACIONAL				MERCADO INTRAREGIONAL
		BRASIL	ARGENTINA	RM	BÍO BÍO	LA ARAUCANÍA	LOS LAGOS	LOS RÍOS
GASTRONOMÍA Y CERVEZA	GASTRONOMÍA Y CERVEZA			●	●	●	●	●
EVENTOS CULTURALES	TURISMO RURAL							●
	TURISMO PATRIMONIAL	●		●	●	●	●	●
	GASTRONOMÍA Y CERVEZA			●	●	●	●	●
EVENTOS DEPORTIVOS	TURISMO AVENTURA	●	●	●	●	●	●	●
EVENTOS DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO	TURISMO DE REUNIONES	●	●	●	●	●	●	●

ETAPA 2

EJECUCIÓN DEL EVENTO



ENCUESTA ONLINE O PRESENCIAL

- ▶ Buena oportunidad para obtener información del público asistente, donde permanecen, número de acompañantes, lugares de origen, son algunas de las preguntas que puedes realizar, con esto podrás dar respuesta al nivel de impacto que tu evento tiene en la economía local, conociendo el gasto turístico provocado a través del evento.

ATENCIÓN A PÚBLICO

- ▶ Tener personal adecuado para la entrega de informaciones, toma de reclamos, coordinación en general.

INFORMACIÓN TURÍSTICA

- ▶ Propiciar un espacio, con información turística de la región de Los Ríos.

ETAPA 3

EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

DESPUÉS DEL EVENTO



EVALUAR PRESUPUESTO FINAL

ANALIZAR RESULTADOS OBTENIDOS CON EL EVENTO

- ▶ - Aporte a la economía local considerando el gasto turístico realizado a través del evento.
- ▶ - Evaluación del aporte del evento a la comunidad local.
- ▶ - Evaluación del equipo de organización y el funcionamiento de las responsabilidades internas.
- ▶ - Evaluación del plan de promoción del evento, como ejemplo: ¿Se alcanzó a llegar al público objetivo? ¿Qué medios de promoción fueron los más eficientes para llegar a este?, entre otros.

REVISAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS EN TORNO AL COMPROMISO AMBIENTAL PROPUESTO POR LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO



CAPÍTULO IV



LÍNEAS DE APOYO A EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

Líneas de apoyo a eventos de interés turístico

SERNATUR Región de Los Ríos, busca el posicionamiento y difusión de eventos turísticos que contribuyan a disminuir la estacionalidad del sector, diversificar las actividades turísticas de manera que aumente la estadia, gasto del turista que visita la región y que el evento tenga directa relación con los sellos regionales, indicados en el capítulo I de este manual.

Por ello, dispone de dos líneas de apoyo:

PATROCINIO

Uso del Logotipo de SERNATUR

Difusión en redes sociales de SERNATUR

APOYO CON RECURSOS PARA ACCIONES DETERMINADAS

Campañas promocionales on y off line

Traída de expertos

Contrato de personas como influencer de la temática del evento

Estudios de medición del impacto turístico del evento

Servicios profesionales que permitan fortalecer la organización y desarrollo del evento



4.1.- Patrocinio

El patrocinio de SERNATUR significa que la organización podrá usar el logotipo del servicio en su actividad o proyecto, avalando así, que éste contribuye al turismo nacional. Y además podrán contar con apoyo en difusión en las redes sociales que dispone SERNATUR Región de Los Ríos.

Se entiende que el logotipo podrá ser utilizado en folletería, página web, videos y cualquier otro tipo de medio o soportes gráficos, que disponga la organización del evento.



Proceso de postulación de Patrocinio



Para solicitar ser patrocinado por SERNATUR debes seguir los siguientes pasos:

1.- INGRESO SOLICITUD



En la plataforma de SERNATUR, (www.sernatur.cl/solicitud-de-patrocinio/) a lo menos 40 días hábiles antes de la fecha de apertura de la actividad, o de la impresión de materiales y comienzo del uso del patrocinio. Al momento de hacer la solicitud debes tener a mano la siguiente información:

Datos de identificación de la organización

Señalar breve descripción del evento

Fecha y lugar de realización

Número de ejemplares (en caso de impresión), Idioma, especificar en que medio irá el logo

Señalar al responsable de la organización

Indicar si existen otras instituciones que patrocinen o auspicien

2.- REVISIÓN SOLICITUD



En los 7 días hábiles siguientes, SERNATUR revisará tu solicitud para determinar si el evento es de interés turístico.

3.- ENVÍO DOCUMENTACIÓN



De ser así, se enviará un email solicitando documentación de soporte legal. Dispones de 7 días hábiles para reunirla y remitirla a SERNATUR. Si no cumples este plazo, la solicitud quedará sin efecto.

4.- RESPUESTA SOLICITUD



Una vez recibida la documentación, SERNATUR dispone de 7 días hábiles para informarte sobre la aprobación de la solicitud entregando copia de resolución que otorga el patrocinio.



4.2.-

Apoyo con recursos para acciones determinadas del evento

Esta modalidad busca apoyar el desarrollo del evento con financiamiento de ciertas acciones que tengan relación directa con las facultades del Servicio Nacional de Turismo, y que sean ejecutadas por una empresa de producción de eventos, la cual es mandatada por SERNATUR Región de Los Ríos, con previo acuerdo con la organización del evento.

Las formas para asignar estos recursos quedan diferenciadas en base a los mercados objetivo del evento, haciendo énfasis a los esfuerzos de difusión on y off line, traída de expertos, medición de impacto u otras acciones que permitan fortalecer al evento y por lo tanto a la oferta turística de la región.

Al momento de considerar solicitar apoyo con recursos debes tener presente lo siguiente:

Sernatur realiza apoyos a la organización del evento, a través de una empresa de producción de eventos, no entregándose el apoyo en forma directa.

Para las campañas on y off line se brindará el soporte para la orientación de diseño gráfico y comunicacional audiovisual, el que debe ser validado con SERNATUR previa difusión.

Se priorizarán eventos que se realicen en el período marzo a diciembre, en caso de disponibilidad de recursos.

Estos apoyos dependerán de la disponibilidad presupuestaria de SERNATUR.

Requisitos para optar a Apoyo con recursos para acciones determinadas del evento



Para optar a Apoyo con recursos para tu evento, al igual que para optar a Patrocinio se debe evaluar la pertinencia del evento a la oferta turística regional. Se deben cumplir los siguientes requisitos:

REQUISITOS	DESCRIPCIÓN
POSTULANTES Y EXPERIENCIA	Ser personas naturales o jurídicas que cuenten con experiencia demostrable del organizador o del co-organizador en la realización de al menos tres (3) actividades similares a la que se postula, en los últimos cinco (5) años.
TIPOS DE EVENTOS Y MERCADOS PRIORIZADOS	Tener sintonía con las experiencias turísticas regionales priorizadas y por lo tanto se recomiendan mercados prioritarios a los cuales dirigir los esfuerzos de promoción y difusión, según lo indicado en el Capítulo III de este manual.
ASPECTOS TÉCNICOS	El evento debe insertarse en el contexto de la vocación turística regional, asociada a los atributos de la Selva Valdiviana, las respectivas experiencias turísticas y tipos de eventos turísticos regionales. Asimismo, deben fundamentar que contribuyen a incrementar el gasto y consumo turístico y promover la desestacionalización del turismo (sección 3.1 manual).
ASPECTOS NORMATIVOS	Todo evento debe acreditar y presentar verificadores relativos a los siguientes aspectos: (sección 3.1 manual) <ul style="list-style-type: none">• Cumplir con la totalidad de normativas de salud y de permisos asociados para su realización; en especial los protocolos dispuestos por la autoridad sanitaria en torno al Covid –19.• Establecer un COMPROMISO o política ambiental del evento.• Cumplir con los criterios de accesibilidad universal, dentro de las posibilidades del lugar donde se realiza el evento.• Señalar aspectos sobre la sostenibilidad del evento en el tiempo.• Propiciar el contar con al menos un 50% de expositores y/o colaboradores locales o de la región.• Señalar un presupuesto y propuesta de distribución de uso de los recursos para la difusión.

Proceso de postulación de Apoyo con recursos para acciones determinadas del evento



Para solicitar el Apoyo con recursos para acciones determinadas del evento debes seguir los siguientes pasos:

1.- INICIO DE PROCESO

- ▶ El inicio de las postulaciones se determinará de acuerdo a la disponibilidad de presupuesto para este fin. Se realizarán los llamados, con un tiempo estimativo de 3 a 4 meses de anticipación de la realización de posibles eventos a apoyar.

2.- INGRESO DE SOLICITUD

- ▶ La presentación de las iniciativas se realizará vía formulario en línea (alojado en www.descubrelosrios.cl) que se facilitará de parte de SERNATUR Región de Los Ríos y envío de documentos de respaldo del evento a apoyar.

3.- REVISIÓN SOLICITUD

- ▶ En base a la información recibida, SERNATUR Región de los Ríos realizará una evaluación de aspectos normativos y regulatorios, de características y atributos turísticos del evento, buscando siempre que se ajusten a las experiencias turísticas relevadas por el destino.

4.- RESPUESTA SOLICITUD

- ▶ Se comunicará oportunamente por parte de SERNATUR Región de Los Ríos, aquellos eventos que resulten ser apoyados luego del proceso de evaluación.

Organizar un evento que ofrezca una experiencia entretenida y memorable, es clave para la sustentabilidad del evento en sus próximas versiones.





Proyecto denominado "Elaboración y diseño guía orientadora para la planificación, organización y producción de eventos que constituyen oferta turística en la Región de Los Ríos"; Iniciativa desarrollada en el marco de la línea "Apoyo Acciones Transversales con proyección turística" del programa FNDR Transferencia SERNATUR Política Regional de Turismo, 4004987-0.



SERNATUR
Región de Los Ríos

