

SERNATUR

REGIÓN DE LOS RÍOS



## FIESTA DE LA MANZANA Y LA SIDRA SE CONSOLIDA EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS

Con la llegada del mes de mayo, los colores y sabores del otoño se tomaron la Región de Los Ríos. En este contexto, la Asociación Gremial de Productores y Procesadores de Manzana de Los Ríos celebró, por segundo año consecutivo, la Fiesta de la Manzana y la Sidra, una iniciativa que busca posicionar a la sidra de manzana como un sello distintivo de la identidad regional.

La actividad reunió a productores locales, emprendedores y visitantes en torno a esta tradicional bebida, rescatando el valor del fruto que da nombre a la fiesta y promoviendo su elaboración artesanal como parte del patrimonio agroalimentario de la zona.

Esta actividad contó con el patrocinio de Sernatur a través del programa FRPD "Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región" y por medio del programa "Zonas Rezagadas", ambos con financiamiento del Gobierno Regional de Los Ríos y donde, este último, concretó la participación de 11 emprendedores de la Cuenca del Lago Ranco.



## TRAVESÍA DE LOS FUERTES DEL FIN DEL MUNDO: NATURALEZA, HISTORIA Y SOSTENIBILIDAD EN LOS RÍOS

De la mano de la Fiesta de la Sidra, se llevó a cabo la Travesía de los Fuertes del Fin del Mundo, un evento organizado por Comunidad Humedal que se dedica a conectar conocimiento con naturaleza, a través de la visitación a distintos fuertes y monumentos históricos que conectan la costa entre la comuna de Mariquina y Corral, con el fin de promover la sostenibilidad de los territorios en torno a los humedales de la región de Los Ríos.

## NOTICIAS QUE MARCARON MAYO EN SERNATUR LOS RÍOS

### SERNATUR LOS RÍOS PARTICIPÓ DEL PRIMER ENCUENTRO DEL CRANBERRY PARA FORTALECER VÍNCULOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO

Con charlas, maridajes, mentorías, simulaciones de cosecha y mucho más, se llevó a cabo la primera edición del Encuentro del Cranberry, un evento organizado por el Municipio de Lanco, Cran Chile y Ocean Spray para potenciar el desarrollo turístico y territorial de Lanco y la región de Los Ríos.

El evento, desarrollado entre el 9 y 10 de mayo tuvo como objetivo visibilizar “la cosecha más linda del hemisferio sur” y posicionarla como un nuevo atractivo turístico y productivo para la región. Por lo que, en esta primera edición, apostó por una propuesta de identidad local con miras a consolidarse como un evento de mayor envergadura y proyección internacional para el año 2026.

Este evento contó con el patrocinio del programa FRPD, ejecutado por Sernatur y financiado por el Gobierno Regional y su Consejo Regional de Los Ríos.



### FUNGIFEST CELEBRA 10 AÑOS POSICIONANDO A VALDIVIA COMO EPICENTRO DEL MUNDO FUNGI

En su décima edición, el Festival Internacional de los Hongos de Valdivia centró su propuesta en el vínculo entre el mundo fungi y la cultura pop, posicionando al “fungiturismo” como una manifestación cultural en pleno auge. La gran protagonista de esta celebración fue la Amanita Muscaria —el icónico hongo rojo con puntos blancos—, presente en cuentos, videojuegos y tradiciones ancestrales, que sirvió como símbolo para explorar la influencia del reino fungi en la cultura popular y en nuestra percepción de la naturaleza. A través de esta figura, el evento articuló ciencia, arte y patrimonio en una experiencia multisensorial dirigida a todo público.

*Evento con financiamiento del programa FRPD.*



### FIESTA DE LAS HOJAS CELEBRÓ UNA NUEVA VERSIÓN EN LA COMUNA DE FUTRONO

Con una combinación de naturaleza, gastronomía y emprendimiento local se llevó a cabo el lanzamiento de la cuarta edición de la feria “Hojas, Abrazos y Sabores de Otoño”, un evento organizado por la Cámara de Turismo de Futrono que busca poner en valor al territorio, en torno a los sabores, saberes y colores del otoño.

La actividad reunió a distintos emprendedores y emprendedoras de la cuenca del Lago Ranco y la región, quienes sorprendieron con sus productos artesanales y gastronómicos.



## LANZAMIENTO DE LA TEMPORADA DE INVIERNO “VALDIVIA TODO EL AÑO” BUSCA FORTALECER EL TURISMO REGIONAL



En las dependencias de Kunstmann Craft Bar se llevó a cabo el lanzamiento de la Temporada de Invierno “Valdivia Todo el Año”, una iniciativa organizada por la Ilustre Municipalidad de Valdivia y patrocinada por Sernatur Los Ríos, a través de su programa FRPD, que reunió a diversos actores y representantes del sector turístico regional, con el objetivo de promover a Valdivia como un destino atractivo durante todo el año, específicamente entre los meses de marzo y diciembre.

Durante la jornada se presentaron diversas estrategias y propuestas para potenciar la oferta turística local en temporada baja, destacando el valor del patrimonio natural, cultural y gastronómico de la zona.



## COMENZÓ LA CUENTA REGRESIVA PARA TORRENCIAL CHILE BY UTMB

En un ambiente marcado por la energía del deporte y el espíritu del sur, Kunstmann Valdivia fue el escenario del lanzamiento oficial de Torrencial Chile by UTMB, la emblemática carrera de trail running impulsada por la Corporación Deportiva Nimbus que busca poner en valor la lluvia, la selva valdiviana y el patrimonio cultural, a través del deporte.

Torrencial Chile by UTMB se desarrollará entre el 19 y el 21 de junio de 2025 en Valdivia y se prepara para recibir a más de 2.000 corredores de 23 países quienes desafiarán 8 distancias, que van desde los 3K con el Mini Torrencial, hasta los 100K por la cordillera de la costa.

Cabe resaltar que la internacionalización de la carrera es financiada por el Gobierno Regional junto a su Consejo Regional, y es ejecutado por Sernatur Los Ríos, a través del programa “Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región de Los Ríos”.

