



## LA REGIÓN DE LOS RÍOS, UN DESTINO CONSOLIDADO PARA EL TURISMO ESTIVAL

La temporada estival 2025 dejó cifras alentadoras para el turismo en la Región de Los Ríos, reflejando un crecimiento sostenido en la ocupación hotelera y consolidando su posición como uno de los destinos más atractivos del sur de Chile.

Durante enero, la tasa de ocupación turística alcanzó un 70,9% en promedio, marcando un incremento de 13,4 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. En términos de destinos, la Cuenca del Ranco lideró con un 75,9%, seguida por Valdivia-Corral con un 71,5% y Panguipulli-Siete Lagos con un 65,4%. El alza en estos sectores fue notoria, con Panguipulli registrando un aumento de 18 puntos porcentuales, la Cuenca del Ranco con 14 puntos más y Valdivia-Corral con un incremento de 8 puntos.

En febrero, la tendencia ascendente se mantuvo, con un promedio regional del 91% en ocupación de alojamientos turísticos superando en 5,7 puntos los registros del mismo periodo en 2024. Valdivia-Corral destacó como el destino más visitado del país con una ocupación del 92,6%, seguido de cerca por la Cuenca del Ranco con un 91,9% y Panguipulli-Siete Lagos en un sólido cuarto lugar a nivel nacional con un 88,6%.

El crecimiento sostenido del turismo en la Región de Los Ríos es el resultado del trabajo conjunto entre los diversos actores que conforman el ecosistema turístico; gremios, municipios, empresarios y emprendedores locales, organismos públicos y organizaciones privadas, quienes han desempeñado un rol clave en la consolidación del destino, fortaleciendo la oferta turística y mejorando la experiencia de los visitantes.

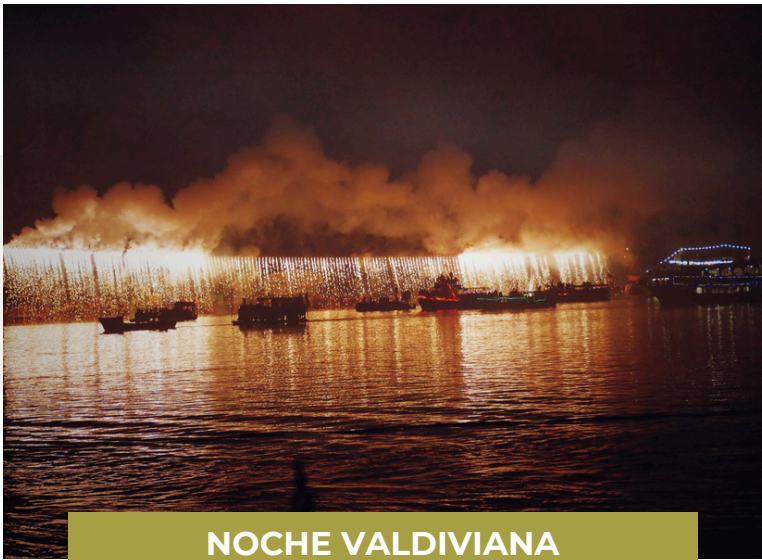
La articulación entre estos sectores ha permitido implementar estrategias de promoción, optimizar la infraestructura y fomentar un desarrollo sostenible del turismo en la región. Gracias a este esfuerzo colaborativo, Los Ríos sigue posicionándose como un referente nacional, destacando no solo por su riqueza natural y cultural, sino también por la capacidad de sus comunidades para impulsar un turismo de calidad y con proyección a futuro.





PATROCINIO DE SERNATUR APOYÓ LA  
HAZAÑA GASTRONÓMICA DE  
PAILLACO

SERNATUR Los Ríos fue parte del histórico logro alcanzado en Paillaco, donde se estableció un nuevo récord con la longaniza más larga del mundo, alcanzando 688 metros de extensión. La actividad, organizada por la Municipalidad de Paillaco en colaboración con Cecinas Schwencke y cientos de voluntarios, no solo destacó el trabajo en equipo, sino que también fortaleció la identidad gastronómica local y el atractivo turístico de la comuna.



NOCHE VALDIVIANA

Por segundo año consecutivo, la Noche Valdiviana reafirmó su éxito para convertirse en la gran fiesta del verano en Chile. La edición 2025 destacó por el aumento de embarcaciones participantes, un espectáculo de fuegos artificiales ampliado y una programación familiar consolidada. Su impacto internacional se reflejó en la presencia de embajadas y una transmisión televisiva a nivel nacional. Además, el evento se desarrolló con altos estándares de seguridad e inclusión, con espacios adaptados y medidas de reciclaje. Los números del turismo avalan su éxito, con Valdivia posicionada como el destino turístico número uno del país y una ocupación hotelera del 100% en su última semana.

SERNATUR IMPULSA LA  
FORMALIZACIÓN DEL TURISMO EN  
LOS RÍOS CON ENTREGA DE SELLOS R

Durante el mes de marzo, diversos prestadores de servicios turísticos de la Región de Los Ríos recibieron el “Sello R”, un distintivo que certifica su formalización y reconocimiento oficial en la plataforma del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). La entrega de estos sellos estuvo a cargo de la directora regional de SERNATUR, en el marco del compromiso por fortalecer la oferta turística regional con estándares de calidad y competitividad.

El Sello R es una acreditación que distingue a los servicios turísticos que cumplen con la normativa vigente, garantizando su reconocimiento dentro del sector y ofreciendo mayor confianza a los visitantes. Con iniciativas como esta, la región avanza en la consolidación de un turismo más seguro, formal y sustentable.





MUJERES QUE INSPIRAN EN TURISMO  
REUNIÓ A MÁS DE 100 EMPRESARIAS,  
DIRIGENTES Y EMPRENDEDORAS DE LA  
REGIÓN DE LOS RÍOS



Más de 100 empresarias, dirigentes y emprendedoras del sector turístico se reunieron en el Encuentro Regional Mujeres que Inspiran en Turismo, un espacio de diálogo, aprendizaje y reconocimiento a la labor femenina en la industria turística de la Región de Los Ríos.

El evento, marcado por testimonios de resiliencia y liderazgo, tuvo como invitada especial a quien compartió su inspiradora historia de transformación: Anita Córdova (@viajosolaymeencanta) quién dejó su carrera televisiva para dedicarse a recorrer el mundo y fundar su propia agencia de viajes exclusiva para mujeres.

Uno de los momentos más significativos de la jornada fue el reconocimiento a 22 Mujeres que Inspiran en Turismo, destacadas por su impacto en distintas áreas del rubro.

Las ganadoras por categoría fueron: Nicole Belloy Bopp Turismo Aventura, Ganadora Jessica Silva Pichinao Turismo Mapuche, Dinny Sobarzo Guerra Turismo Sustentable, Soledad Barrientos Salinas Turismo, Gremios y Organizaciones, Patricia Moller Doepking Turismo y Conocimiento y el reconocimiento a la Empresaria Turística para Soledad Parera Álvarez.

El evento fue posible gracias al financiamiento del Gobierno Regional de Los Ríos y su Consejo Regional, en el marco del programa Reactivar la Competitividad y el Posicionamiento Turístico de la Región de Los Ríos.

