

SERNATUR REGIÓN DE LOS RÍOS



SERNATUR Y BUREAU DE LOS RÍOS MARCARON PRESENCIA EN COSTA RICA DURANTE LA FERIA DE TURISMO MICE, FIEXPO

Sernatur Los Ríos y Los Ríos Convention Bureau participaron en FIEXPO Latin América 2025, la principal feria de turismo MICE de América Latina y el Caribe, realizada del 9 al 12 de junio en San José, Costa Rica.

La instancia permitió visibilizar las capacidades de la región para albergar congresos y eventos internacionales, fortalecer vínculos con actores globales y avanzar en el desarrollo del turismo de reuniones en el territorio.

La participación fue posible gracias al financiamiento del Gobierno Regional de Los Ríos, en el marco del programa “Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región”, que busca atraer visitantes con alto poder adquisitivo y romper la estacionalidad turística comprendida entre los meses de marzo a diciembre.



MARIQUINA CELEBRÓ SU PRIMERA EXPO DE LA CERVEZA Y LA SIDRA

Más de 30 expositores de cerveza artesanal, sidra, hidromiel, gastronomía y productos locales dan vida a esta celebración de los sabores e identidad del territorio.

La actividad es organizada por la Municipalidad de Mariquina, con el apoyo de Sernatur Los Ríos y financiamiento del Gobierno Regional, a través del Programa de Reactivación de la Competitividad y Posicionamiento Turístico.



**TORRENCIAL CHILE BY UTMB RECIBIÓ A MÁS
DE 2 MIL CORREDORES EN SU PRIMERA
VERSIÓN DENTRO DEL CIRCUITO
INTERNACIONAL**



La reciente edición de Torrencial Valdivia by UTMB consolidó a la Región de Los Ríos como un destino ideal para el turismo de naturaleza y aventura durante todo el año. Con más de 2 mil corredores de Chile y el extranjero, este evento internacional no solo puso en valor la belleza del invierno valdiviano, sino que también dinamizó la economía local y proyectó al territorio como un escenario de alto nivel para el trail running.

Instancias como esta refuerzan la importancia de promover actividades turísticas fuera de la temporada estival, diversificando la oferta y posicionando a Los Ríos como un destino de cuatro estaciones.

Cabe resaltar que la internalización de la carrera forma parte es financiada por el Gobierno Regional de Los Ríos y su Consejo Regional, en el marco del programa “Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región”.



**¡ASÍ SE VIVIÓ LA VERSIÓN DE INVIERNO DE FUEGO,
HUMOS Y SABORES, EN SAN MARTÍN DE LOS ANDES!**

Con la presencia de distintos operadores turísticos del destino SieteLagos y el talento de la chef Christiane Stein, se llevó a cabo la participación de la región de Los Ríos en la versión de invierno del festival turístico gastronómico, Fuego, Humos y Sabores, donde el protagonista que cautivó a los presentes fue la preparación “Ahumos del Sur: Chanchito al Dulzor Silvestre”:



SERNATUR LOS RÍOS
DA LA BIENVENIDA AL
INVIERNO 2025 CON
LA NUEVA RUTA
“NIEVE, TERMAS Y
BOSQUE”



Con la inauguración del Centro de Montaña Bosque Nevado en la Reserva Biológica Huilo Huilo, la Región de Los Ríos dio el vamos a la temporada de invierno 2025, en el marco del lanzamiento de la Ruta Nieve, Termas y Bosque.

El nuevo centro fue presentado como la puerta de entrada a los ecosistemas de montaña, ofreciendo actividades y servicios pensados para que visitantes de todas las edades disfruten de la nieve, el bosque y los deportes al aire libre. Desde la administración de la Reserva destacaron que el turismo sustentable es un motor para la conservación del patrimonio natural y cultural, además de un pilar para el desarrollo de las comunidades locales.

En esa línea, se subrayó que uno de los objetivos de este proyecto es enseñar a las personas a vincularse con la naturaleza de manera virtuosa y segura, bajo el modelo de desarrollo Habitar para Conservar. Asimismo, se recalcó la importancia de que el Centro contribuya a reducir la estacionalidad del turismo, generando movimiento económico más allá del verano y poniendo en valor el invierno, el otoño y la primavera.

Desde el ámbito público, se valoró este hito como una alianza virtuosa entre el sector privado, las autoridades locales y regionales, que permitirá visibilizar experiencias, eventos y actividades en temporada invernal. La iniciativa se enmarca en el programa Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región de Los Ríos, financiado por el Gobierno Regional y su Consejo Regional, y busca beneficiar directamente a empresarios y emprendedores turísticos de la zona.

En el marco de esta actividad, además, se financió un tour de medios para recorrer la ruta termal, el bosque y la nieve, con el objetivo de dar mayor difusión a los atractivos turísticos de la región y posicionar a Los Ríos como un destino de invierno a nivel nacional.

